

Après 4 ans de travaux pour rénovation et extension, le nouveau Musée International de la Parfumerie a rouvert ses portes le 18 octobre 2008.

Créé en 1989, ce musée unique au monde s'inscrit sur le territoire emblématique de Grasse, berceau de la parfumerie de luxe.

Dédié à l'une des activités traditionnelles françaises des plus prestigieuses, le musée est également consacré à la sauvegarde et à la promotion du patrimoine mondial des odeurs, des arômes et des parfums.

Lieu vivant de la mémoire, le Musée International de la Parfumerie aborde l'histoire du parfum sous tous ses aspects : matières premières, fabrication, industrie, innovation, négoce, design, marketing, usages, et à travers des formes très diverses : objets d'art, arts décoratifs, textiles, témoins archéologiques, pièces uniques ou formes industrielles.

Le projet architectural de Frédéric Jung s'articule autour d'un rempart du XIV^e siècle, colonne vertébrale entre l'ancien M.I.P., l'hôtel particulier Pontevès, l'immeuble Pélissier, des jardins et des terrasses ouvrant sur un cadre paysager exceptionnel.

Le musée offre désormais une superficie de 3.500 m², permettant ainsi de présenter de fabuleux objets venant des cinq continents.



UN PARCOURS INTERACTIF ET MULTISENSORIEL

Depuis quand se parfume-t-on ?

Le parfum, un reflet de la société à chaque époque.

Une approche chronologique explore les matières premières, les modes de production, les usages et les contenants du parfum, de l'Antiquité à nos jours. Il évoque aussi le dialogue entre les époques et les continents en jouant de leurs inspirations et emprunts mutuels.



Pourquoi se parfume-t-on ?

Le parfum pour ...

Communiquer

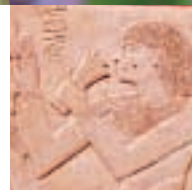
Durant l'Antiquité, toute cérémonie, religieuse ou non, fait une large place aux parfums (encens, onguents, momification) pour communiquer avec l'au-delà. Aujourd'hui, on utilise la fonction communicante du parfum pour d'autres applications comme le marketing olfactif.

Soigner

Magie et mysticisme triomphent au Moyen Age et l'on attribue aux plantes des vertus thérapeutiques. Parmi les plantes et les épices utilisées dans la pharmacopée médiévale, certaines sont actuellement encore présentes en aromathérapie.

Séduire

A partir du XVIII^e siècle, le parfum s'affirme résolument comme un artifice de séduction et plus seulement comme un moyen d'éloigner les mauvaises odeurs. Aujourd'hui, l'image publicitaire glorifie et vante toujours le fort pouvoir de séduction des parfums.



UN PARCOURS ARTISTIQUE INEDIT

En parallèle du parcours principal, le Musée International de la Parfumerie propose un axe de lecture complémentaire en ouvrant la porte à l'art contemporain (installations, expositions temporaires).

Des artistes de renommée internationale investissent les lieux : Christophe Berdagner & Marie Pejus, Gérard Collin-Thiebaut, Peter Downsbrough, Brigitte Nahon, Jean-Michel Othoniel, Dominique Thévenin, ont créé des œuvres spécialement liées à l'univers du parfum ou se sont laissés inspirer par les nouveaux espaces du musée.

Ce parcours d'art contemporain éveille les sens, explore la poésie des matières premières végétales, la magie des odeurs revisite le luxe, le design, le travail sur le verre et la transparence, se réapproprie l'univers industriel et ses matériaux...



Musée International de la Parfumerie mode d'emploi

Pour vous accompagner dans votre visite, vous trouverez au musée :

- des dépliants d'aide à la visite avec descriptif des salles et des objets
- des panneaux d'information (cartels) placés à l'entrée de chaque section
- des audioguides en français, anglais, italien et allemand.

UN PARCOURS SPECIFIQUE POUR LES ENFANTS

Pour découvrir et apprendre de manière ludique, le musée a développé un parcours spécialement adapté aux enfants dès 7 ans avec des jeux à toucher, manipuler, sentir... Le musée a également prévu un accueil enfants (3 à 6 ans) pour occuper les plus petits.

UNE OFFRE CULTURELLE VARIEE



Le musée propose des expositions temporaires, des visites thématiques à l'intention de publics très divers, des expérimentations (ateliers olfactifs, gustatifs et ateliers ponctuels de l'Osmothèque de Versailles), des visites et activités spécifiques pour les scolaires et périscolaires hors les murs, des rencontres de professionnels et de chercheurs ouvertes à tout public, un centre de documentation, une boutique en accès-libre et un café.

Prenez rendez-vous avec l'équipe du musée :

- **Ateliers Amusée-Vous !** : pour fêter un anniversaire, organiser un goûter ou participer aux multiples ateliers enfants ou familles.
- **Pédagogie** : le service des Publics propose aux établissements scolaires d'initier leurs élèves aux arts, sciences et techniques grâce aux ateliers spécifiques développés pour eux.
- **Visites guidées** : les visites pour les groupes sont proposées en français, anglais, italien et allemand, animées par un guide conférencier.
- **Evénements** : pour organiser un colloque, une soirée, une projection dans une salle d'exposition temporaire ou dans la salle de conférence de 80 places. Possibilité de privatiser le musée pour un événement exceptionnel.
- **miP Doc** : pour consulter, sur place, la bibliothèque et le fonds documentaire du musée (ouvrages, vidéos, revues...).

CONTACTS

- Renseignements : 04 97 05 58 00
- Service des publics : 04 97 05 58 16
- Location de salles : 04 97 05 58 13
- Documentation : 04 97 05 58 14
- Communication : 04 97 05 58 12

Ouvert au public

- En été (du 1^{er} juin au 30 septembre) : tous les jours de 10h à 19h.
Nocturne le jeudi jusqu'à 21h.
Fermé les jours fériés.

- En hiver (du 1^{er} octobre au 31 mai) : tous les jours de 11h à 18h.
Fermé mardi et jours fériés.

Tarifs :

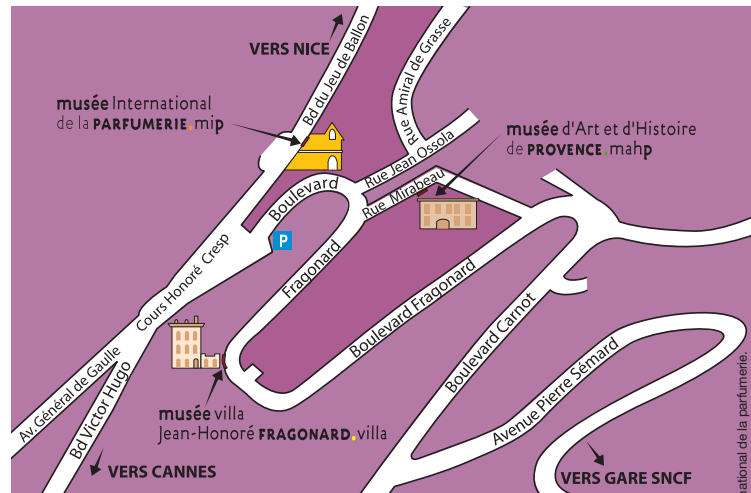
- Plein tarif : 3 € (audio-guide et exposition temporaire inclus)
- Demi-tarif : 1,50 € (étudiants, groupes)
- Ticket triple : 5 € (accès aux Musée International de la Parfumerie, Musée d'Art et d'Histoire de Provence, Villa Musée Jean-Honoré Fragonard)



Entrée gratuite pour les moins de 18 ans, groupes scolaires accompagnés, chômeurs, handicapés.

Entrée gratuite pour tout public : le 1^{er} dimanche du mois (en hiver).

- Accueil enfants pour les 3-6 ans.
- Poussettes-cannes à disposition.
- Accès handicapés.



Musée International de la Parfumerie

2 boulevard du Jeu de Ballon - 06130 Grasse - France

www.museesdegrasse.com

Tél. : 00 33 (0)4 97 05 58 00 - Fax : 00 33 (0)4 97 05 58 01



Grasse

Le Musée International de la Parfumerie dévoile ses secrets.



Le monde du parfum

www.museesdegrasse.com

musée
International
de la PARFUMERIE

GRASSE