

Pépinière InnovaGrasse

Rencontre avec la promotion 2011 des jeunes créateurs

INVITATION

rencontre

«jeunes créateurs»

Vendredi 16 décembre

11h00



Monsieur Jean-Pierre LELEUX

Président de la Communauté d'Agglomération Pôle Azur Provence
Sénateur-Maire de Grasse

a le plaisir de vous convier à la rencontre

Vendredi 16 décembre à 11h00

Espace Jacques-Louis Lions
(Rez-de-Chaussée – Espace VIP)
4 traverse Dupont à Grasse

Programme :

- 11h00** : Introduction par Monsieur Jean-Pierre LELEUX
- 11h30** : La pépinière d'entreprises InnovaGrasse : bilan de la 2^{ème} année
- 11h40** : « Les créateurs prennent la parole » : présentation de leur projet
- 12h15** : Conclusion par Monsieur André ROATTA
- 12h30** : Apéritif de clôture

Contact presse

Muriel Courché
Pôle Azur Provence
Tél. 04 97 05 22 03
Gsm 06 68 93 02 42
mcourche@poleazurprovence.com

Informations :

Christelle BIZET
Responsable Pépinière InnovaGrasse
Tél 04 97 05 22 59 - cbizet@poleazurprovence.com



LA PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES INNOVAGRASSE

La pépinière d'entreprises **InnovaGrasse** a pour mission d'accueillir, d'héberger et **d'accompagner les créateurs d'entreprises à caractère innovant et à fort potentiel de développement** et également ceux liés à la **filière Parfums et Arômes**. Elle est située dans un lieu de vie, l'**Espace Jacques-Louis Lions**, qui facilite les échanges entre acteurs du territoire, entreprises, chercheurs, enseignants et étudiants, institutionnels et financeurs.

Structure destinée à favoriser les conditions de démarrage et de développement des jeunes entreprises, la pépinière d'entreprises InnovaGrasse a déjà intégré **16 entreprises depuis avril 2010** (7 entrées en 2010, 9 entrées en 2011).

C'est dans cet esprit de soutien et d'accompagnement que **Mr Jean Pierre Leleux**, Sénateur Maire de Grasse, Président de la Communauté d'Agglomération Pôle Azur Provence, son vice-président, **Monsieur André Roatta** et la **Direction du développement économique**, organisent cette 2^{ème} rencontre avec les créateurs de la pépinière d'entreprises InnovaGrasse « **PROMOTION 2011** ». C'est l'occasion pour les créateurs de parler de leur projet, de leur intégration dans la pépinière, de mesurer le rôle et l'impact de la pépinière en termes de développement (aide à la création d'entreprises innovantes, création d'emploi, recherche...), et pour les partenaires de valoriser leur action économique.

INNOVAGRASSE : UNE AIDE POUR LA CRÉATION ET LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE.

Les créateurs bénéficient de 4 éléments prioritaires pour le développement de leur activité :

- ☛ **Un hébergement de 48 mois maximum** adapté à leurs besoins ;
 - > **Des locaux privatifs** : 27 bureaux meublés de 12 à 31m², et des mini-laboratoires d'expérimentation ;
 - > **Des locaux communs** : accueil, salles d'échange, coin repas, zones de détente et de réception client, espace de documentation, sanitaires... ;
- ☛ **L'accès à des services mutualisés** : salles de réunions avec vidéoprojection, accès internet haut débit, téléphonie sur IP, salle de reprographie, nettoyage des locaux... ;
- ☛ **Un accompagnement personnalisé**
 - > Un suivi de l'activité et des échanges réguliers avec des professionnels
 - > Une mise en relation avec un réseau d'experts de la création et du développement de l'entreprise
 - > Une participation gratuite aux « journées » d'information de la pépinière (partage d'expérience, rencontres économiques, ateliers sur des problématiques concrètes, petits déjeuners informatifs...)
- ☛ **Le Campus InnovaGrasse** : une formation sur l'entrepreneuriat et l'innovation à disposition de tous les jeunes créateurs « **Management stratégique et pilotage de l'entreprise innovante** ».

VALEUR AJOUTÉE DE LA PÉPINIÈRE INNOVAGRASSE

InnovaGrasse bénéficie d'une valeur ajoutée liée à un environnement privilégié accélérateur de projets.

- ☛ **L'université de Nice Sophia Antipolis** : formation en chimie fine master 2 FOQUAL, ses étudiants, professeurs et chercheurs dans un lieu propice à l'enseignement et à la recherche (salles de cours, laboratoires, salles d'échange...).
- ☛ **Les ressources technologiques et réglementaires** : représentées par la Pôle de compétitivité PASS (Parfums, Arômes, Senteurs, Saveurs) et sa plateforme partenariale de chimie analytique dont l'objectif est de renforcer la R&D en regroupant en un même lieu des chercheurs issus du secteur académique et du secteur privé (certification et authentification des ingrédients).



16



JEUNES



CRÉATEURS



DEPUIS



AVRIL



2010

RFIDEAL : Yannick Grasset

Développement d'une technologie innovante de fabrication d'étiquettes RFID améliorant notablement les cadences et volumes de production tout en réduisant les coûts. Et également développement de procédés brevetés améliorant la fonctionnalité même des étiquettes (meilleure distance de détection et de lecture).

BOTANICERT : Francis HADJI-MINAGLOU

Laboratoire d'analyse et de recherche des matières premières naturelles pour la cosmétique et l'agro-alimentaire développé en collaboration avec le Master 2 de chimie de l'UNS.

TECH-ISI : Geneviève COULOMB

Accompagnement technique des entreprises de la filière Parfum et Arômes dans la mise en place de leur process industriel, de logiciels ERP et dans la réalisation d'audits réglementaires et techniques.

La force et la spécificité de **Geneviève Coulomb** réside dans ses 25 ans d'expérience dans le secteur du Parfum qui lui ont permis d'acquérir de solides compétences techniques et une forte culture du milieu.

IFC (Institut Français de Caféologie) : Jean-François NEBEL

L'Institut Français de Caféologie a pour vocation d'établir LA CAFEOLOGIE comme une discipline, définie comme l'histoire, l'art et la science des arômes du café et structurée autour de connaissances historiques, académiques et scientifiques établies. L'ambition est claire : devenir à terme le centre de compétences de référence au niveau international, en matière de recherche et de formation dans le domaine de la CAFEOLOGIE.

BIOPRESERV : Thierry LACOUR

Laboratoire d'analyses permettant de mesurer l'efficacité et la stabilité des biocides (conservateurs) dans l'objectif d'une mise en conformité réglementaire des produits formulés complexes : cosmétique (savons, crèmes...), détergence (liquides vaisselle) et matériaux de construction (peintures, vernis...).

NICE AROMATICS : Jean-Michel MOLIN

Commercialisation de matières premières aromatiques naturelles dans une logique de commerce équitable.

Les matières premières en question sont dites nobles et naturelles et leurs ressources sont pérennes (huiles essentielles pures et naturelles, concrètes, absolues, isolats naturels et terpènes, huiles végétales). Nice Aromatics se propose d'être un intermédiaire entre l'extracteur et l'industriel utilisateur dans un rapport « gagnant-gagnant » (développement de compétences, débouchés pour les uns, baisse des coûts pour les autres).

EASY TEAM SANTE : Bernard BOUGON et François DELFOSSE

Bernard Bougon et François Delfosse ont pour ambition de développer leur entreprise dans le domaine de la phytothérapie et de l'aromathérapie : un projet original qui se développera sur deux axes complémentaires.

Easy Team santé propose de la formation e-santé réglementée pour les pharmaciens et en parallèle, l'équipe développera ses propres gammes naturelles et innovantes de traitements dermatologiques destinées à des pathologies répandues de la peau.

ECOAT : Olivier CHOLET

Le projet **ECOAT** se situe dans le domaine des composants de peintures en bâtiment. **Olivier Choulet** et son équipe ont trouvé le moyen de synthétiser des produits à partir de ressources végétales, qui permettront de formuler des peintures 100% naturelles. Ces nouvelles peintures dites « vertes » ou « BioBased » ont des performances similaires aux peintures existantes mais n'intègrent, contrairement à leurs concurrentes, aucune chimie dérivée du pétrole et aucun métal lourd en agent de séchage.

Le développement d'expertise sur les matières premières telles que les huiles, solvants et surfactants verts peut aboutir à de nombreuses synergies avec la filière.

YVES VIRGINIE

Yves Virginie lance sa gamme éponyme de produits capillaires innovants. Positionnée comme un nouveau geste de beauté, sa brume capillaire qui démêle, fait briller et protège des UV permet également de parfumer légèrement la chevelure.

Yves Virginie utilise des méthodes d'extraction des ingrédients naturels brevetées et souhaite intégrer de l'innovation à son packaging notamment grâce aux technologies « airless ». Avec un système ordinaire, le produit utilisé est remplacé par une égale quantité d'air extérieur. Le système airless permet de délivrer le produit sans reprise d'air et le laisse à l'abri de toute contamination par le milieu extérieur.

1000 FLOWERS : Jessica BUCHANAN

Jessica Buchanan est parfumeur, d'origine canadienne. Elle crée des parfums de niche haut-de-gamme et les produits cosmétiques dérivés. Jessica vend déjà un parfum intitulé «**Réglisse Noire**» dans quelques boutiques de luxe au Canada et aux Etats-Unis. Elle crée son entreprise à Grasse afin d'y développer ses futures gammes de parfums et cosmétiques en utilisant les matières premières et le savoir-faire local. Elle souhaite également ouvrir une boutique à Grasse.

ASSOCIATED ALLIED CHEMICALS EUROPE (AACE) : Manan GANDHI

Manan Gandhi d'origine indienne crée sur Grasse une entreprise de négoce de plantes aromatiques et d'huiles essentielles naturelles. L'idée est d'approvisionner les clients français de produits d'origine indienne difficiles à trouver en Europe.

COSMO INTERNATIONAL INGREDIENTS (CII) : Anne-Laure ANDRÉ

Recherche et développement de nouvelles matières premières issues du naturel pour la parfumerie.

FABRIQUE D'ARTISTES : Daniel DUHAUBOUT

Le projet **fabriqued'artistes.com** dirigé par **Daniel Duhautbout** consiste à mettre en place une plateforme complète de services permettant de promouvoir et de vendre le travail des artistes plasticiens au niveau international en s'appuyant sur un site internet de crowdfunding permettant de solvabiliser les projets de promotion des artistes.

MY TRAVEL pour le projet allmyski.com : Jérôme SANZELLE

La société **My travel** dirigée par **Jérôme Sanzelle**, développe une plateforme web 3.0 dédiée à l'univers du ski qui se nomme allmyski. Sur allmyski un internaute pourra trouver la totalité des informations nécessaires à l'organisation de ses vacances au ski (séjour, location de ski, forfait, météo, enneigement ...), ainsi que des services (comparateurs, petites annonces, vente privé, achat groupé...). Toutes ces informations et services lui étant proposés de manière 100% personnalisée en fonction de son profil et de ses besoins, sur son ordinateur et lorsqu'il est en station sur son Smartphone.

SH Conseil : Sandrine HALLER

Sandrine Haller propose aux TPE/PME de la filière parfums, arômes et cosmétiques ainsi que celles spécialisés dans les compléments alimentaires de les faire bénéficier de son expérience en marketing stratégique. Elle les aide également à développer leur activité et promouvoir leur visibilité dans le respect de la législation par la création d'un portail dédié aux entreprises de la filière en PACA et la mise en place d'activités de networking associées.

THE GREEN COMMUNICATION : Véronique LÉVY et Frédéric DUPOUY

Véronique LEVY et Frédéric DUPOUY accompagnent les organisations vers leur développement durable.

Jusqu'à présent le développement durable et son application dans l'organisation, la responsabilité sociétale, étaient sujet à interprétation. Depuis novembre 2010, la norme ISO 26000 dont ils sont parmi les premiers experts identifiés, a pour but de fournir un référentiel commun afin de détecter les opportunités d'innovation et d'alternatives créatives liées aux changements de comportements dans les organisations.

Du diagnostic initial à la définition de voies de progrès, ils aident les dirigeants d'entreprise et les responsables publics à intégrer cette nouvelle approche au coeur de l'organisation et concrétiser ces engagements en les rendant plus opérationnels.

The Green Communication vient de finaliser le montage financier d'une grande opération collective territoriale dénommée PERFORMANCE GLOBALE 06, et portée par l'UPE06 (MEDEF + CGPME).