



*Invitation presse*

**« Rencontre avec la promotion 2010  
des créateurs de la pépinière d'entreprises  
INNOVAGRASSE »  
VENDREDI 17 DECEMBRE 2010  
11h00 – 13h00**



La pépinière d'entreprises **InnovaGrasse**, **structure destinée à favoriser les conditions de démarrage et de développement des jeunes entreprises**, leur offre un service d'hébergement, de services mutualisés et d'accompagnement.

Inaugurée en Septembre 2010, **InnovaGrasse** privilégie les « idées novatrices porteuses d'avancées technologiques à la filière Parfums et Arômes » mais ouvre également ses portes aux projets innovants de tous secteurs.

8 créateurs ont déjà intégré la pépinière depuis avril 2010.

C'est dans cet esprit d'accueil et de valorisation que **Mr Jean Pierre Leleux**, Sénateur Maire de Grasse, Président de la Communauté d'Agglomération Pôle Azur Provence, ainsi que son vice-président, **Monsieur André Roatta** organisent une 1<sup>ère</sup> rencontre avec les créateurs de la pépinière d'entreprises Innovagrassse  
**« PROMOTION 2010 » :**

**vendredi 17 décembre 2010,  
de 11h à 13h  
Pépinière d'Entreprises InnovaGrasse, à Grasse**

Ce rendez-vous annuel sera l'occasion pour les créateurs de parler de leur projet et de leur intégration dans la pépinière, pour les personnes présentes de mesurer le rôle et l'impact de la pépinière en terme de développement économique, création d'emploi, échange de savoir faire, et pour le Pôle Azur Provence de remercier les partenaires engagés dans le projet.

## Programme :

- 11h00** Accueil des participants
- 11h15** Discours de **Mr Jean Pierre Leleux** sur « l'innovation dans l'innovation » : caractère unique et novateur de l'espace Jacques-Louis LIONS :
- 11h30** La pépinière d'entreprises **InnovaGrasse** : bilan de la 1<sup>ère</sup> année
- 11h40** « **Les créateurs prennent la parole** » : présentation de leur projet
- 12h20** Apéritif de clôture

## La pépinière d'entreprises InnovaGrasse : une aide pour la création et le développement de l'entreprise.



Les créateurs bénéficient de 3 éléments prioritaires pour le développement de leur activité :

- Un hébergement de 48 mois maximum adapté à leurs besoins.
- 27 bureaux meublés de 12 à 31m<sup>2</sup>,
- des locaux communs (accueil, salles d'échanges, coin repas, zones de détente et de réception client, espaces de documentation),
- des services mutualisés (salles de réunions avec vidéoprojection, accès internet haut débit, téléphonie sur IP, salle de reprographie),
- un accompagnement personnalisé (suivi individuel, mise en relation

avec un réseau d'experts de la création et du développement de l'entreprise, participation libre aux « journées » d'information de la pépinière...).

## Les 8 créateurs qui ont déjà intégré la pépinière InnovaGrasse



### **RFIDEAL : Yannick Grasset**

Développement d'une technologie innovante de fabrication d'étiquettes RFID améliorant notablement les cadences et volumes de production tout en réduisant les coûts. Et également développement de procédés brevetés améliorant la fonctionnalité même des étiquettes (meilleure distance de détection et de lecture).

### **EASY MEDIA SYSTEM : Dominique Lamballais**

Développement et commercialisation de bornes interactives olfactives et de solutions intégrées de communication Audiovisuelle Dynamique et Interactive.

Innovation : capacité à proposer une solution de communication clé en main proposant les éléments matériels (bornes, écrans interactifs, in door, outdoor...), les éléments logiciels de gestion de contenu et le contenu lui-même.

### **BOTANICERT : Francis Hadji-Minaglou**

Laboratoire d'analyse, de recherche et de certification des matières premières naturelles pour la cosmétique et l'agro-alimentaire développé en collaboration avec le Master 2 de chimie de l'UNS.

Recherche et développement sur de nouvelles matières naturelles.



### **TECH-ISI : Geneviève Coulomb**

Accompagnement technique des entreprises de la filière Parfum et Arômes dans la mise en place de leur process industriel, de logiciels ERP et dans la réalisation d'audits réglementaires et techniques.

La force et la spécificité de Geneviève Coulomb réside dans ses 25 ans d'expérience dans le secteur du Parfum qui lui ont permis d'acquérir de solides compétences techniques et une forte culture du milieu.

### **IFC (Institut Français de Caféologie) : Jean-François NEBEL**

L'Institut Français de Caféologie a pour vocation d'établir LA CAFEOLOGIE comme une discipline, définie comme l'histoire, l'art et la science des arômes du café et structurée autour de connaissances historiques, académiques et scientifiques établies. L'ambition est claire : devenir à terme le centre de compétences de référence au niveau international, en matière de recherche et de formation dans le domaine de la CAFEOLOGIE.

### **BIOPRESERV : Thierry Lacour**

Laboratoire d'analyses permettant de mesurer l'efficacité et la stabilité des biocides (conservateurs) dans l'objectif d'une mise en conformité réglementaire des produits formulés complexes : cosmétique (savons, crèmes...), détergence (liquides vaisselle) et matériaux de construction (peintures, vernis...).

Recherche et développement sur les biocides.

### **NICE AROMATICS : Jean-Michel MOLIN**

Commercialisation de matières premières aromatiques naturelles dans une logique de commerce équitable.

Les matières première en question sont dites nobles et naturelles et leurs ressources sont pérennes (huiles essentielles pures et naturelles, concrètes, absolues, isolats naturels et terpènes, huiles végétales). Nice Aromatics se propose d'être un intermédiaire entre l'extracteur et l'industriel utilisateur dans un rapport « gagnant-gagnant » (développement de compétences, débouchés pour les uns, baisse des coûts pour les autres).

### **EASY TEAM SANTE : Bernard BOUGON et François DELFOSSE**

Le projet se définit en 2 axes d'activité complémentaires développés de manière concomitante :

1/ Mise en à disposition pour les laboratoires Biotech de petites tailles, d'une force de vente mutualisée spécialisée sur les médecines naturelles (phyto et aromathérapie).

2/Développement de gammes naturelles innovantes de traitements dermatologiques destinées à des pathologies répandues de la peau.

## **Nos partenaires**

CCI - Incubateur PACA EST - Incubateur Telecom Paritech - Réseau Entreprendre PACA – OSEO – IRCE – CPE - Pôle PASS – Prodarom – Région PACA - La DIRRECTE - Chefs d'entreprises

---

### **Accès Pépinière d'entreprises InnovaGrasse :**

Espace Jacques-Louis Lions 4 Traverse Dupont, 1<sup>er</sup> étage – Parking payant « Roure » à 50 m – à proximité de la communauté d'agglomération Pôle Azur Provence.

---

#### **CONTACT PRESSE**

**Muriel Courché**

**Relations presse Communauté d'Agglomération Pôle Azur Provence :**

**Tél.** 04.97.01.12.70 – **Gsm :** 06.68.93.02.42

[mcourche@poleazurprovence.com](mailto:mcourche@poleazurprovence.com)

