

## Communiqué de presse

# Le Musée international de la PARFUMERIE à l'ère du numérique

Grasse, le 4 août 2011

Contact presse :

Muriel Courché

T- 04 97 05 22 03 • M- 06 68 93 02 42

mcourche@poleazurprovence.com



Depuis 2010, la **ville de Grasse** est résolument entrée dans l'ère numérique et a permis de devenir une ville plateforme d'innovations et d'expérimentations des nouvelles technologies.

Quelques dates clefs :

**20 septembre 2010** : Présentation d'une valise mémorielle multi-sensorielle à Grasse fonctionnant grâce à la technologie NFC (Near field communication).

**20 novembre 2010**, présentation du chemin du patrimoine tagué NFC et QR Code.

**04 février 2011**, signature d'une convention avec l'Université de Nice Sophia-Antipolis pour faire de Grasse un territoire d'expérimentation de projets innovants.

**21 mai 2011**, inauguration du parcours botanique numérique du canal de la Siagne

**07 juillet 2011**, lancement officiel de l'**application « mobile » Grasse**, première application sur la Côte d'Azur et en France, regroupant l'ensemble des informations provenant d'un Office de Tourisme, d'une mairie et de divers acteurs économiques locaux. Une application « portail » qui permet de retrouver les informations concernant aussi bien le tourisme que les services aux

citoyens, sans oublier un agenda qui fédère les actualités et manifestations locales.

### Vivre pleinement l'ère numérique, c'est aussi la volonté de la communauté d'agglomération Pôle Azur Provence et du Musée International de la Parfumerie.

Depuis le 2 août, les visiteurs peuvent télécharger gratuitement sur leur smartphone, l'**audioguide du Musée International de la PARFUMERIE**.

Grâce à cette nouvelle appli, chacun pourra découvrir et apprendre à connaître notre sens le plus mystérieux : l'odorat... et admirer les créations qu'il a suscitées tout au long de notre histoire : les parfums.

Les visites audio guidées sont dorénavant à disposition de chacun, pour vous accompagner dans cette découverte.

Depuis le 2 août, le parcours Orpheotour du Musée de la Parfumerie est en ligne et téléchargeable en format MP3, en 4 langues (français, anglais, italien, allemand, un parcours enfants en français ainsi qu'un parcours déficients visuels en français également) à l'adresse suivante :

[http://www.orpheotour.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=48&Itemid=161&lang=fr](http://www.orpheotour.com/index.php?option=com_content&view=article&id=48&Itemid=161&lang=fr)

Ou encore rendez vous sur App Store ou Android Market via ce QR code



Informations et mode d'emploi : [http://www.museesdegrasse.com/divers\\_\\_1/zoom\\_sur\\_\\_2/audioguide](http://www.museesdegrasse.com/divers__1/zoom_sur__2/audioguide)

Bonne visite !



m i p . le monde du parfum

